



DINAcon

CI/CD GESTALTUNGSRICHTLINIEN

Visuelle Identität

LOGO	4
LOGO VARIANTEN	5
WÖRTLICHE BEZEICHNUNG	6
CLAIM	7
FARBKONZEPT	9
GESTALTUNGSELEMENTE	10
TYPOGRAFIE	12
SCHRIFTANWENDUNG	13
ANWENDUNGSBEISPIELE	15
E-MAIL-SIGNATUR	16
WEBDESIGN	18

ANSPRECHPERSON

Regina Wittwer
Regains – Atelier für
Grafik, Webdesign, Illustration

regina@regains.ch
076 409 04 62
www.regains.ch

CI/CD GESTALTUNGSRICHTLINIEN

Logo System

Logo

WORT-BILD-MARKE

Die Kombination aus dem Schriftzug DINAcon und dem digitalen Globus, bildet das definierte Logo. Es ist die Ausgangslage für das im folgenden zusammengestellte Corporate Design.



Varianten

DES LOGOS

Das Logo kann nach Bedarf in einer dieser Varianten angewendet werden:

STANDARD LOGO



DUNKLER HINTERGRUND

Logo bunt, Schriftzug hell



Logo Invers/weiss



QUERFORMAT



SCHRIFTZUG

DINAcon

SIGNET ALLEINGESTELLT
bspw. für Social Media Profile



Als wörtliche Bezeichnung oder in Texten in denen nicht das Logo abgebildet wird, kann die Marke als 'DINAcon' oder auch 'DINAcon – Konferenz für digitale Nachhaltigkeit' bezeichnet werden.

Es sollte auf eine einheitliche Schreibweise geachtet werden:

ohne Abstand

Grossbuchstaben

DINAcon

Kleinbuchstaben

Claim

POSITIONIERENDER LEITSATZ

Der Claim von DINAcon fasst kurz und bündig zusammen, um was es hier geht und kann dem Logo oder dem Schriftzug – je nach Bedarf mal grösser, mal kleiner – direkt beigelegt werden.

Schrift: Ubuntu Light oder Bold

Farbe: Türkies oder Antrazyt

DINAcon **2025**
Konferenz für digitale
Nachhaltigkeit



DINAcon

Konferenz für digitale Nachhaltigkeit



DINAcon

Konferenz für digitale Nachhaltigkeit

Logo-Farben

SCHWARZ		HELLGRÜN		MITTELGRÜN		DUNKELGRÜN		PETROL		TÜRKIES	
HEX / HTML		#99CC33		#669933		#336633		#336666		#009999	
RGB		153.204.51		102.153.51		51.102.51		51.102.102		0.153.153	
CMYK		50.0.90.0		75.0.100.10		100.0.100.45		100.35.50.25		100.0.40.0	

Zusatz-Farben

LICHTGRAU		ANTRAZYT	
HEX / HTML		#F6F9F5	
RGB		246.249.245	
CMYK		5.0.5.0	
HEX / HTML		#4E5452	
RGB		78.84.82	
CMYK		0.0.4.69	

Screendesign Zusatz-Farben

TÜRKIES VIBRANT 1		TÜRKIES VIBRANT 2	
HEX / HTML		#00FFFF	
RGB		0.255.255	
HEX / HTML		#00CCCC	
RGB		0.204.204	



Grafische Elemente

SPIELMÖGLICHKEITEN

Die Farbpalette wird flächig-plakativ angewendet und durchbricht den vorwiegend hellen, weissen Hintergrund.

Titel, Fliesstext und Logo-invers können darauf platziert werden. Es muss darauf geachtet werden, dass die Schrift gut lesbar ist. Die Kombinationsmöglichkeiten variieren je nach Medium (print/screen).

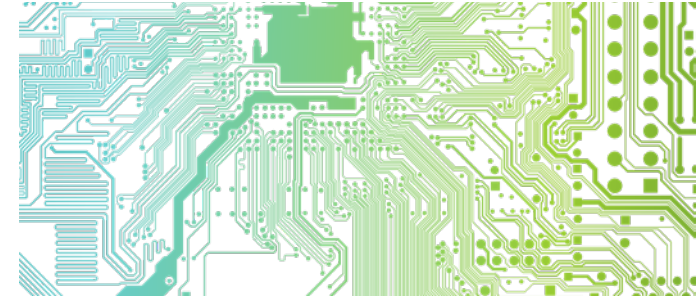
Platinen-Grafiken und/oder Farbverläufe sparsam einsetzen.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

DINAcon

DINAcon 2025
Konferenz für digitale
Nachhaltigkeit



CI/CD GESTALTUNGSRICHTLINIEN

Typografie

Ubuntu

DIE HAUSSCHRIFT VON DINACON

Die Hausschrift gibt die Richtung an. Sie findet Verwendung im Claim der Wort-Bild-Marke, sowie für die Headlines und den Mengensatz in intern und extern verwendeten Medien.

DOWNLOAD UBUNTU FONT

<https://www.1001freefonts.com/de/ubuntu.font>

Ubuntu Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Ubuntu Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Ubuntu Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Ubuntu Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Anwendung

SCHRIFT

Hier werden Schriftgrößen (SG), Zeilenabstände (ZAB), Proportionen und deren Anwendung definiert, damit ein einheitliches Erscheinungsbild in allen Massnahmen der Öffentlichkeitsarbeit gewährleistet ist. Die Schrift soll lesbar, zeitlos und modern sein.

VERWENDETE SCHRIFTSCHNITTE

Logoschrift: **Ubuntu Bold** / Ubuntu Light
Titelschrift: **Ubuntu Bold** / **Ubuntu Medium**
Mengensatz: Ubuntu Light
Lead: **Ubuntu Regular**

AUSNAHME (OFFICE/ONLINE)

Dynamische Bestandteile in online Anwendungen (E-Mail, Newsletter) werden in der Arial gesetzt.

H1
Ubuntu Bold
SG: 27 pt
ZAB: Auto

H2
Ubuntu Medium
SG: 19 pt
ZAB: Auto

H3
Ubuntu Medium
SG: 15 pt
ZAB: Auto

H4
Ubuntu Medium
SG: 12 pt
ZAB: Auto

Lead
Ubuntu Regular
SG: 11 pt
ZAB: 16 pt

Fliesstext
Ubuntu Light
SG: 11 pt
ZAB: 16 pt

H1 – Überschrift

H4 – Titel

Lead / 11 pt – Der Verein CH Open fördert seit über dreissig Jahren offene Systeme und offene Standards in der Schweizer ICT Landschaft. Mit vielseitigen Working Groups und Veranstaltungen informiert und vernetzt die CH Open Unternehmen, Öffentliche Verwaltung, Bildungsinstitutionen und Einzelpersonen und setzt sich auch politisch für mehr Offenheit in der IT ein.

H2 – Titel

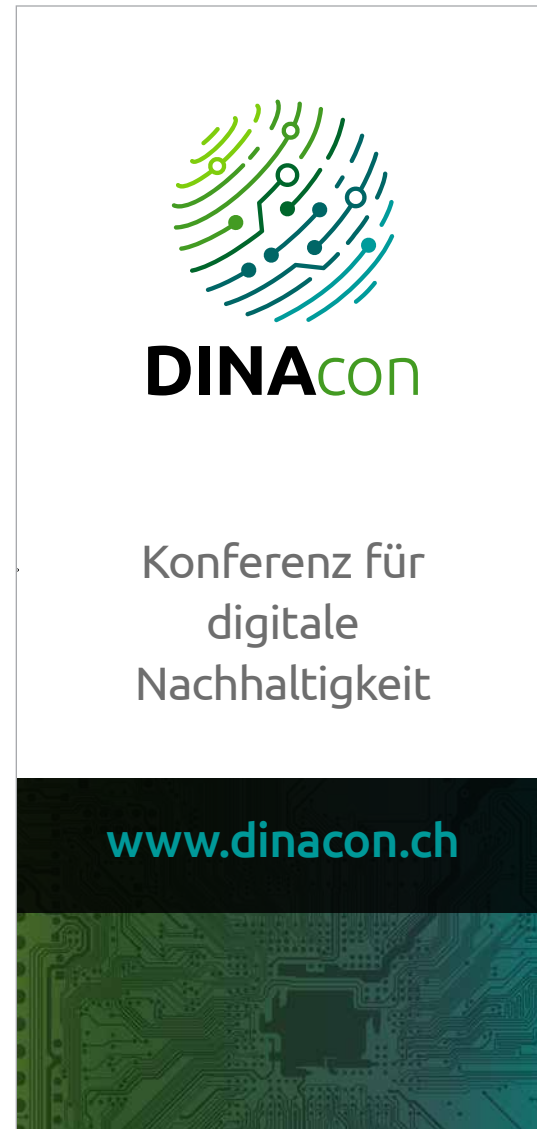
H3 – Titel / 15 pt

Text / 11 pt – CH Open hat rund 260 Einzelmitglieder, 65 Kollektivmitglieder (Firmen und Behörden) und 50 Sponsoren. Der Vorstand der CH Open wird jährlich an der Mitgliederversammlung gewählt und arbeitet ehrenamtlich. Zahlreiche Kooperationen mit Schweizerischen und ausländischen ICT-Verbänden, Communities sowie Hochschulen und Behörden ermöglichen die Umsetzung der Anliegen der CH Open auf vielen Ebenen.

Print

ANWENDUNGSBEISPIELE

1. Rollup
2. Flyer A6



SO SIEHT DIE SIGNATUR AUS:

Kateryna Schütz
Geschäftsführerin

Anwesend: Mo/Di/Do

DINAcon – Konferenz für digitale Nachhaltigkeit

Am **Dienstag 18. November** ist es wieder soweit: die DINAcon findet ganztägig im Welle 7 Workspace in Bern statt.

www.dinacon.ch

Social Media

[Linkedin](#)

[Youtube](#)

Zufrieden mit DINAcon? [Bewerten Sie uns](#)

HTML-SIGNATUR-VORLAGEN Z. B. FÜR THUNDERBIRD:

- Gehe zu «Signaturtext» in «Konten-Einstellungen»
- copy & past die HTML Textvorlage
- Häkchen setzen bei «HTML verwenden» (falls vorhanden)
- Individuellen Text zwischen den ** anpassen

```
**Name Vorname**<br>
**Funktion**<br>
<br>
Anwesend: **Mo/Mi/Fr**<br>
<br>
<b> DINAcon – Konferenz für digitale Nachhaltigkeit </b><br>
<br>
Am <b> Dienstag 18. November </b> ist es wieder soweit: die DINAcon<br>
findet ganztägig im Welle 7 Workspace in Bern statt. <br>
<br>
<span style=»color:#009999»><b><a href=»http://www.dinacon.ch»>www.dinacon.ch</a></b></span><br>
<br>
Sekretariat:<br>
Brückenstrasse 73 | CH-3005 Bern<br>
<br>
Social Media<br>
<a href=»https://www.linkedin.com/company/dinaconch/?originalSubdomain=ch</a><br>
<a href=»https://www.youtube.com/channel/UCMJMmyAkUXF56TpBvjqBjeA</a><br>
<br>
Zufrieden mit DINAcon? <a href=»https://g.page/...»>Bewerten Sie uns</a><br>
```

CI/CD GESTALTUNGSRICHTLINIEN

Webdesign



DINAcon

DE | EN | 

[HOME](#) [ÜBER UNS](#) [PROGRAMM](#) [NEWS](#) [PARTNER](#) [RÜCKBLICK](#) [KONTAKT](#) [buy tickets](#)

DINAcon 2025

Konferenz für digitale Nachhaltigkeit

Am Dienstag 18. November ist es wieder soweit – die DINAcon findet ganztägig im Welle 7 Workspace in Bern statt.

[zum Programm](#)

Unsere Konferenz startet in:

161

Tagen

6

Stunden

15

Minuten

18

Sekunden

[Ticket sichern](#)



Willkommen zur Konferenz für digitale Nachhaltigkeit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor.



Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.



Hans Muster
Event Organisation



Programm 2025

09:55–10:15
Aula

How can large language models be used for sustainable procurement?
Presentation of two NLP research projects aiming to assess and improve sustainability, and to make the procurement process more efficient.



09:55–10:15
Aula

How can large language models be used for sustainable procurement?
Presentation of two NLP research projects aiming to assess and improve sustainability, and to make the procurement process more efficient.



09:55–10:15
Aula

How can large language models be used for sustainable procurement?
Presentation of two NLP research projects aiming to assess and improve sustainability, and to make the procurement process more efficient.



[alle zeigen](#)

Jetzt Ticket sichern

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.

[Ganztagespass](#)

Dienstag, 8. November 2025
08:00–13:00

CHF 99.– / Person

Nulla consequat massa quis enim.
Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo,

[Ticket kaufen](#)