



Die Geheimnisse erfolgreicher Open-Source-Geschäftsmodelle



DINAcon

Stefan Vetter
23.11.2023



Friendly



- Einführung
- Geschäftsmodelle
- Beispiel Friendly
- Fragen & Antworten



Einführung

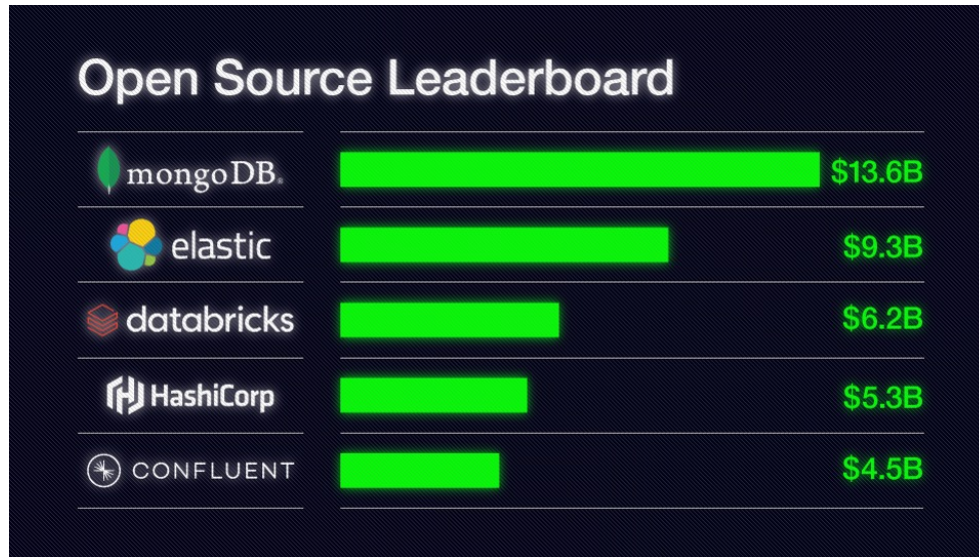


Warum monetarisieren?

- Einfachheit
- Nachhaltigkeit
- Skalierung



Open Source ist Big Business





Geschäftsmodelle



Open Core





Hosting

Cal.com



Drupal™





Services



CANONICAL



Marketplace





Advertising



Chromium (Google Chrome)



	Open Core	Hosting	Services	Marketplace	Advertising
Margen	> 80%	40% - 70%	20% - 40%	> 80%	> 80%
Skalierbarkeit	Hoch	Hoch	Gering	Hoch	Hoch
Defensibilität	Mittel	Gering	Gering	Hoch	Mittel
Vorteile	Nachhaltig, gute Grundlage für Hosting und Services	Einfache Akquise	Hoher Umsatz kurzfristig möglich, einfache Akquise	Einfache Akquise	Benötigt wenige Partnerschaften statt vieler einzelner Kunden
Nachteile	Fingerspitzengefühl im Verhältnis zu Entwickler-Community nötig	Abhängigkeit von Entwicklung des Open-Source-Projekts	Wenig planbar, benötigt viele Mitarbeitende, weniger interessant für Investoren	Starker Netzwerk-Effekt (Winner takes it all)	Benötigt grosse Verbreitung



Beispiel Friendly



Hosting und Services

zu vorhandenen Open-Source-Projekten

Software für Unternehmen, die wollen, dass ihre Daten in der Schweiz bleiben

Verbessere deine Website durch [Web Analytics](#) und steigere deine Verkäufe mit [Marketing Automation](#). Ohne Kompromisse beim Datenschutz durch Hosting in der Schweiz und Einhaltung des nDSG (CH) und der DSGVO (EU).

[Loslegen](#)[Über uns](#)**Kanton Zürich****Nidwaldner
Kantonalbank****Branchen Versicherung**
Assurance des métiers
Assicurazione dei mestieriZürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften**zh
aw****ZÜRCHER
HANDELSKAMMER****THE
BÜRGENSTOCK
COLLECTION**



Friendly Analytics

Matomo-as-a-Service



Friendly Automate

Mautic-as-a-Service



Chancen und Herausforderungen



Was haben die Open-Source-Projekte davon?

- Mitarbeit
- Finanzielle Unterstützung



Software: 16864 CHF (+2%)



Consulting: + 6035 CHF (-64%)



Kosten: - 23595 CHF (-10%)



Verlust: - 696 CHF (-110%)

Open Startup Report Oktober 2023

 Friendly

friendly.ch/blog



Fragen & Antworten



Vielen Dank!

stefan@friendly.ch